Dinasty Collection

24/25

ALESSI
DOMENICO

DINASTY

Diamanti straordinari e tecnica d’eccezione

La preziosa luce dei diamanti si associa alla nostra catena must have in oro Miami Cuban, dando vita a un gioiello dallo stile unico.
La maestria degli artigiani regala emozioni attraverso l’incastonatura a mano di ogni singolo diamante, che custodisce dentro di sé e rivela riflessi inattesi.

Extraordinary diamonds and exceptional technique

The precious shine of diamonds is paired with our must-have Miami Cuban gold chain to create a unique jewel. Expert craftsmanship excites with the hand-made setting of every single diamond, guarding and revealing unexpected reflections.

Bracciale Dinasty 210
in oro giallo e diamanti

Bracelet Dinasty 210
in yellow gold with diamonds

Orecchini Dinasty 210
in oro giallo e diamanti

Earrings Dinasty 210
in yellow gold with diamonds

Anello Dinasty 250
in oro bianco e diamanti

Ring Dinasty 250
in white gold with diamonds

Collana Dinasty 210
in oro bianco e diamanti

Necklace Dinasty 210
in white gold with diamonds

◂ Anello Dinasty 250
in oro giallo e diamanti

Ring Dinasty 250
in yellow gold with diamonds

Collana Dinasty 210
in oro giallo e diamanti

Necklace Dinasty 210
in yellow gold with diamonds

DINASTY

Una collezione che va oltre la catena, oltre il gioiello, oltre l'audacia. La maestria artigianale dà vita a nuove forme: preziosi diamanti incastonati a mano nel metallo regalano riflessi inattesi.

A collection that goes beyond the chain, beyond the jewel, beyond audacity. Craftsmanship gives life to new forms: precious diamonds set by hand in the metal provide unexpected reflections.

Specifiche diamanti
Diamonds specifications

G+ Color
SI Clarity
VG Round Cut High Quality

Tecnica di incastonatura a mano al microscopio
Hand setting microscophe technique

Taglio Navette
Navette Cut

Specifiche oro
Gold specifications

Oro 18 Kt
Gold 18 Kt

Diamanti incastonati come dettagli preziosi

La parure in oro composta da collana, bracciale, anello e orecchino si colora di bianco, giallo e rosa, accostato alla luminosità dei diamanti.
Il gioiello è ulteriormente impreziosito dalla chiusura, recante il logo Alessi Domenico, dettaglio che non passa inosservato.
Per un'eleganza sublime, che non ha bisogno di ulteriori presentazioni.

Diamonds set as precious details

The gold parure with necklace, bracelet, ring and earrings turns white, yellow and pink, paired with the shine of diamonds. The jewel is further embellished by the latch, with Alessi Domenico logo - a detail that won't go unnoticed. For sublime elegance that needs no further presentation.

Alessi Domenico S.p.A. Jewelry Industry

EST. 1946 Italy

Lavoro, famiglia, umiltà: sono i valori fondanti della Alessi Domenico. Valori che non scaturiscono dal nulla, si tratta dei valori di una terra, il Veneto, che su questo ha basato il proprio clamoroso sviluppo.
Il Veneto si è trasformato da luogo d'emigrazione a una delle regioni più sviluppate d'Europa; la Alessi Domenico è passata da laboratorio artigiano ad azienda leader nella produzione di catene d'oro.
E sempre senza perdere di vista i valori.
Famiglia: ora l'azienda è alla quarta generazione.
Umiltà: non fermarsi mai, avere sempre un nuovo obiettivo, non avere limiti, sperimentare.
Lavoro: «Arrivavo a lavorare anche dalla mattina alle sei fino alle dieci di sera. Ma la cosa non mi pesava, perché mi piaceva» dichiara Paolo Alessi, padre di Filippo, Alice e Tobia, che dal nuovo millennio conducono l'azienda.

Le origini dell'azienda affondano le radici nel 1946 in una bottega artigiana grazie alla capacità di sognare di Domenico Alessi quando comincia la sua attività.
Il Veneto è appena uscito dalla guerra e la zona di Bassano è stata particolarmente colpita. Ma c'è una gran voglia di ricominciare, e Domenico Alessi ricomincia, con caparbietà, con umiltà, risolvendo le difficoltà logistiche e di reperimento delle materie prime.

Nel 1969 gli succede il figlio Giovanni Aldo che, seguendo le orme paterne, espande il laboratorio ad azienda ed inizia il nuovo percorso nel mercato internazionale.
Nel decennio Ottanta si profilano ulteriori sfide: aumenta la richiesta, la clientela diventa più esigente e cresce la competizione. È il momento di condividere la guida dell'azienda: a Giovanni si affiancano la moglie Bruna e i figli tra cui Paolo.
L'inizio degli anni Novanta segna l'apice della crescita, con il nuovo stabilimento di diecimila metri quadri, nel quale vengono messe a disposizione le più avanzate tecnologie del settore orafo.

Ed ecco il nuovo millennio e la nuova generazione, l'ultima, quella di Filippo, Alice e Tobia.
La loro storia non si può raccontare: la stanno scrivendo ora.

Alessi Domenico S.p.A. Jewelry Industry

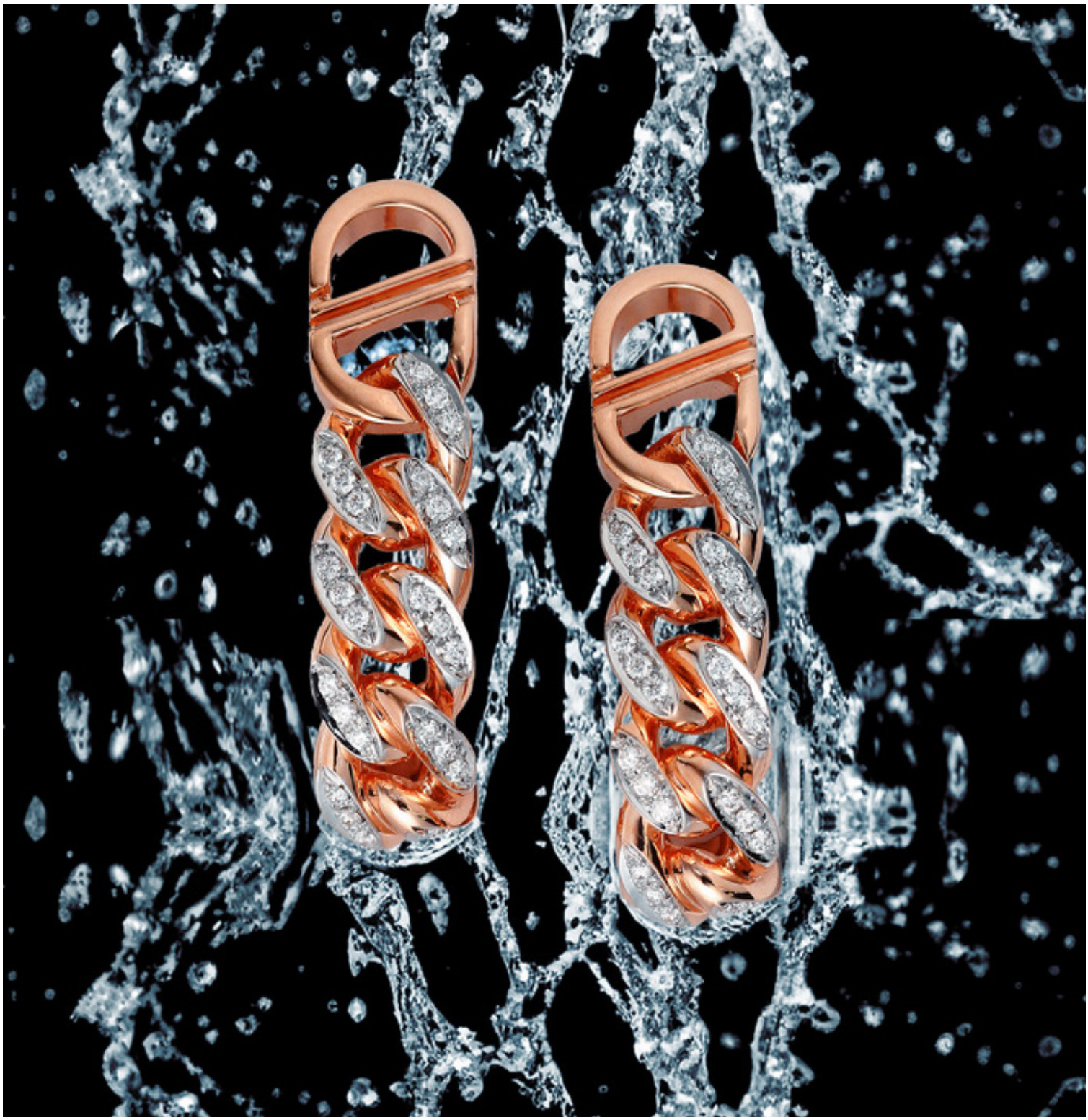
EST. 1946 Italy

Work, family, humility: these are the founding values of Alessi Domenico. Values that do not come from nothing, but from the values of a land, the Veneto, which has based its resounding development on them.
The Veneto region has been transformed from a place of emigration into one of the most developed regions in Europe; Alessi Domenico has gone from being an artisan workshop to a leading company in the production of gold chains. And always without losing sight of values.
Family: the company is now in its fourth generation.
Humility: never stop, always have a new goal, have no limits, experiment.
Work: "I used to work from six in the morning until ten at night. But I didn't mind, because I liked it," says Paolo Alessi, father of Filippo, Alice and Tobia, who have been running the company since the new millennium.

The origins of the company go back to 1946 in a goldsmith's workshop when, thanks to his ability to dream, Domenico Alessi started his business.
The Veneto region had just come out of the war and the Bassano area was particularly affected. But there was a great desire to start again, and Domenico Alessi started again, with obstinacy, with humility, solving the logistical difficulties and of finding raw materials.

In 1969 his son Giovanni Aldo succeeded him, following in his father's footsteps, expands the laboratory to company and begins the new path in the international market.
The 1980s saw further challenges: demand increased, customers became more demanding and competition grew. It was time to share the management of the company: Giovanni was joined by his wife Bruna and their sons and daughter, including Paolo.
The beginning of the Nineties marked the peak of the company's growth, with the new ten thousand square metre factory, where the best technologies of the goldsmith sector are made available.

And here is the new millennium and the new generation, the last one, that of Filippo, Alice and Tobia.
Their story cannot be told: they're writing it now.



ALESSI
DOMENICO

www.alessidomenico.com